**信息科学与工程学部创客大赛创新项目计划书评审指标**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审要点 | 评审内容 | 分值 |
| 创新维度 | 具有原始创新或技术突破，取得一定数量和质量的创新成果（专利、创新奖励、行业认可等）。 |  |
| 团队维度 | 1.团队成员的教育、实践、工作背景、创新能力、价值观念等情况。2.团队的组织构架、分工协作、能力互补、人员配置、股权结构以及激励制度合理性情况。3.团队与项目关系的真实性、紧密性，团队对项目的各类投入情况，团队未来投身创新创业的可能性情况。4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。 |  |
| 社会价值 | 1.项目对社会实际问题的解决能力强，可以很好的应对一定的社会痛点问题，具有良好的社会价值。。2.相对于目前现有的同类产品有较强的竞争力。项目具有较好的盈利潜力。3.对行业、市场、技术等方面有一定的调研，并形成可靠的一手材料，强调实地调查和实践检验。 |  |
| 引领教育 | 1.项目的产生与执行充分展现团队的创新意识、思维和能力，体现团队成员解决复杂问题的综合能力和高级思维。2.突出大赛的育人本质，充分体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。3.项目充分体现多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等发展模式。4.项目所在院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。5.团队创新创业精神与实践的正向带动和示范作用。 |  |