附件1

中国海洋大学2021年“挑战杯”大学生创业计划竞赛

参赛项目申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |    |
| 项目分组 | A. 科技创新和未来产业B. 乡村振兴和民生领域C. 城市治理和社会服务D. 生态环保和可持续发展E. 文化创意和区域合作 |
| 团队成员（最多10人） | 姓名 | 性别 | 学院 | 年级专业 | 手机 | 备注（负责人） |
|    |    |    |    |    |    |
| 指导教师（最多3人） | 姓名 | 性别 | 学院 | 职称 | 职务 | 手机 |
|    |    |    |    |    |    |
| 项目简介（500字以内） |    |
| 社会价值（500字以内） |    |
| 实践过程（500字以内） |    |
| 创新意义（500字以内） |    |
| 发展前景（500字以内） |    |
| 团队协作（500字以内） |    |
| 项目介绍材料 |    |
| 其他相关证明材料 |    |

备注：

1. 项目介绍材料为20页以内PPT（转PDF格式），仅上传PDF文档。

2. 其他相关证明材料需扫描在同一PDF文档。

附件2

中国海洋大学2021年“挑战杯”大学生创业计划竞赛

评 审 要 点

| 评审要点 | 主要内容 |
| --- | --- |
| 社会价值 | 项目结合社会实践、社会观察，履行社会责任的做法与成效。在科技创新、扶贫助困、社会民生、生态环保、交流合作等方面的社会贡献度。未来在持续吸纳、带动就业的能力等。 |
| 实践过程 | 项目通过深入社会、行业、实验场所、实训基地，开展调查研究、试点运营、试验论证，获得实践成果。项目成果对于了解社会现状、掌握第一手资料、解决社会问题等具有参考价值。 |
| 创新意义 | 项目在科学技术、社会服务形式、商业模式、管理运营、应用场景等方面的创新程度。创新成果对于赋能传统产业、解决社会问题，助力形成新产业、新业态、新模式有积极意义。 |
| 发展前景 | 项目在商业模式、营销策略、财务管理、发展战略等方面设计完整、合理、可行。目标定位、市场分析清晰、有前瞻性。盈利能力推导过程合理，能够实现可持续发展、前景乐观。 |
| 团队协作 | 团队成员了解社会现状、关注社会民生，具备一定解决社会问题的能力和水平。团队成员的专业背景、创业意识、创业素质、价值观念与项目需求相匹配。团队组织架构与分工合理，凝聚力、执行力、整体竞争力强。 |