1. **痛点分析（目标客户遇到的问题、困难，迫切需要改变现状）**
2. **市场需求分析（分析目标市场定位、需求）**
3. **政策支持（国家/地方政策出台，为项目可持续发展提供机遇）**
4. **关键资源分析（团队产出产品的相应优势资源的分析）**
5. **产品介绍（重点部分，要有产品概述、产品/服务的核心优势总结）**
6. **技术壁垒（项目已取得成果：论文、专利、软著、竞赛奖项）**
7. **竞品分析（与目标市场现有产品比较优势何在）**
8. **商业模式（产品如何卖给目标客户，公司注册情况介绍）**
9. **创始团队（介绍项目团队、指导教师）**
10. **带动就业、引领教育**
11. **财务预测**
12. **融资计划、发展规划**